



Modul/Kurs sillabusi
Logotip dizayn 5611600
 – Noshirlik ishi

*Kompyuter
 lingvistikasi va raqamli
 texnologiyalar
 kafedrası*

Kurs:	<i>Logotip dizayn</i>
Kurs turi:	<i>Majburiy</i>
Kurs kodi:	
Yil:	2021-2022
Semestr:	5
Ta'lim shakli:	<i>Kunduzgi</i>
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	188
Ma'ruza	26
Amaliy mashg'ulotlar	82
Semenarlar	
Laboratoriya ishi	
Mustaqil ta'lim	80
Kredit miqdori:	
Baholash shakli:	<i>test</i>
Kurs tili:	<i>Uzbek</i>

Kurs maqsadi (KM)	
KM1	Talabalarga grafik muharrirlarning ishlash prinsipi, texnik va dasturiy ta'minoti, imkoniyatlari, logotip yaratishga oid ko'nikmalarini va tayyor dasturiy ta'minotlardan foydalana olish malakasini hosil qilishdan iborat.
KM2	Talabalarning kompyuterda ishlash logotip yaratishga oid qobiliyatlarini rivojlantirish va ularni amaliyotda qo'llash
KM3	Talabalarga nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar berish va jamiyatning turli sohalaridagi jarayonlarga uslubiy yondashuv asoslarini o'rgatish orqali ilmiy dunyoqarashni shakllantirish.

Kursni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1	Logotip tushunchasi va uning turlari, Logotiplar to'g'risida bilimga;
2	matn, rasm va ranglardan foydalanib, logotiplar yarata olish usullari va muammolar bo'yicha yechimlar qabul qilish ko'nikmalariga;
3	matnli, tasvirlar, rang va rang modellarining asosiy tushunchalari va qayta ishlashda kerakli grafik muharrirlarining xususiyatlarini bilishi va ulardan foydalanish bo'yicha malakaga ega bo'lishi lozim.
4	Logotip tushunchasi va uning turlari, Logotiplar to'g'risida bilimga ega bo'lish

Ta'lim natijalari (TN)

TN1	Asosiy nazariy bilimlarni kompyuterda o'zlashtirish
TN2	Grafik muharrirlarning asosiy amaliy ko'nikmalarini o'zlashtirish
TN3	Grafik muharrirlari va dasturiy ta'minoti, imkoniyatlari o'rganish hamda amaliyotda qo'llay olishga o'rgatish
TN4	Talabalarni aqliy rivojlantirish, ularning ilmiy dunyoqarashini kengaytirish, mantiqiy fikrlash qobiliyatini shakllantirish

Kurs mazmuni	
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)	
M1	Logotiplar yaratish va ularning statistikasi. Logotip yo'nalishlari va bozor iqtisodiyoti
M2	Logotiplar yaratish qonun qoidalari. Logotip eskizlarini chizish
M3	Logotip formalari bilan ishlash
M4	Logotiplar yaratishda ranglar va shriftlar bilan ishlash. Logotiplar yaratishda turli formatlar bilan ishlash. Eksport va import
M5	Turli xil ranglardagi kalligrafik yozuvlar
M6	Badiiy yozuv sozlamalari. Badiiy obraz yaratish
M7	Kitob muqovalari dizayni
M8	Reklama matnlari kompozitsiyasi
M9	Titul varaqalari dizayni
M10	Xatboshi ko'rinishi shakllari
M11	Maxsus sport logotiplari. Gazeta logotiplari. Musiqiy logotiplar. Animatsiyali logotiplar
M12	Reklama bukletlar
M13	Kataloglar bilan ishlash. Mahsulot logotipi. Konstruksiyali logotip
Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)	
A1	Logotiplar yaratish va ularning statistikasi
A2	Logotip yo'nalishlari va bozor iqtisodiyoti
A3	Logotiplar yaratish qonun qoidalari
A4	Logotip eskizlarini chizish
A5	Logotip formalari bilan ishlash
A6	Logotiplar yaratishda ranglar bilan ishlash
A7	Logotiplar yaratishda shriftlar bilan ishlash
A8	Logotiplar yaratishda turli formatlar bilan ishlash
A9	Logotiplarni eksport va import qilish
A10	Turli xil ranglardagi kalligrafik yozuvlar
A11	Badiiy yozuv sozlamalari
A12	Badiiy obraz yaratish
A13	Kitob muqovalari dizayni

A14	Reklama matnlari kompozitsiyasi
A15	Titul varaqalari dizayni
A16	Xatboshi ko‘rinishi shakllari
A17	Maxsus sport logotiplari
A18	Gazeta logotiplari
A19	Musiqiy logotiplar
A20	Animatsiyali logotiplar
A21	Reklama bukletlar
A22	Kataloglar bilan ishlash
A23	Mahsulot logotipi
A24	Konstruksiyali logotip

Asosiy adabiyotlar	
1	В.Гличка. Векторная графика для дизайнеров. – Москва: ДМК-Пресс, 2020 г.-272 стр.
2	Дэвид Эйри: Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера Питер, 2016 г.- 224 стр.
Tavsiya qilinadigan qo‘shimcha adabiyotlar	
1	O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirish bo‘yicha “Harakatlar strategiyasi” to‘g‘risidagi Farmoni (Xalq so‘zi gazetasi, 2017-yil, 8-fevral).
2	O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 13-dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat hamda axborot tizimlarini joriy etish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-5598-son Farmoni (Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 13.12.2018 y., 06/18/5598/2313-son).
3	Дрю, Мейер. Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайнера. РИП-Холдинг., 2007 г.- 222 стр.
4	М.Е.Мамаражобов, S.Q.Tursunov, L.M.Nabiulina. Kompyuter grafikasi va web-dizayn. Darslik-T.:Cho‘lpon nomidagi MMIU, 2013. 376-b.
Internet manbalari	
1	https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternaya-grafika-v-knizhnoy-illyustratsii
2	https://obe.ru/programs/book-illustration/
3	https://www.coreldraw.com/ru/pages/tutorials/coreldraw/

4	http://graphicdesignjunction.com/2019/05/50-new-adobe-photoshop-tutorials-from-2019/
----------	---

Дастур муаллифлари:	Abdurahmonova Umida Rustamovna
E-mail:	abdurahmonova@navoiy-uni.uz
Ташкилот:	Kompyuter lingvistikasi va raqamli texnologiyalar
Sana:	27.08.2021

Kafedra mudiri

B.Elov