

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ РЕПОРТАЖЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ В ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ У СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

**Каримова Нилуфар Хабибуллаевна** – старший преподаватель  
Ташкентский Государственный Университет Узбекского Языка и Литературы имени  
Алишера Навои (Ташкент, Узбекистан)

**Аннотация.** Данная статья рассматривает применение мультимедийных репортажей в обучении студентов языковых специальностей, с акцентом на французском языке. Мультимедийные репортажи представляют собой комплексные медиатексты, объединяющие текст, изображения и видеоматериалы. Методика использования таких репортажей способствует развитию медиакомпетентности студентов на разных уровнях восприятия: перцептивном, интегративном и активном. Статья описывает методы и задания, которые способствуют развитию критического мышления, навыков анализа медийных материалов, и творческого мышления студентов. Исследование подчеркивает важность использования мультимедийных репортажей для развития медиакомпетентности в современном образовании.

**Ключевые слова:** мультимедийные репортажи, медиакомпетентность, обучение языкам, медиатексты, критическое мышление, творческое мышление, мультимедийное образование.

## TIL O'QUVCHILARI O'RTASIDA CHET TILIDA MEDIA KOMPETENTSIYASINI RIVOJLANTIRISH UCHUN MULTIMEDIA REPORTAJDAN FOYDALANISH

**Karimova Nilufar Xabibullaevna** – katta o'qituvchi  
Alisher Navoiy nomidagi Toshkent Davlat O'zbek Tili va Adabiyoti Universiteti (Toshkent,  
O'zbekiston)

**Izoh.** Ushbu maqolada fransuz tiliga urg'u berilgan holda, til o'quvchilarini o'rgatishda multimediali hisobotlardan foydalanish ko'rib chiqiladi. Multimedia reportajlari matn, tasvir va video materiallarni birlashtirgan murakkab media matnlardir. Bunday reportajlardan foydalanish usuli talabalarning turli darajadagi idrok etish darajasida media kompetentsiyasini rivojlantirishga yordam beradi: pertseptiv, integrativ va faol. Maqolada talabalarning tanqidiy fikrlash, ommaviy axborot vositalarini tahlil qilish ko'nikmalari va ijodiy fikrlashni rivojlantirishga yordam beradigan usullar va vazifalar tasvirlangan. Tadqiqot zamonaviy ta'limda media kompetentsiyasini rivojlantirish uchun multimedia reportajidan foydalanish muhimligini ta'kidlaydi.

**Kalit so'zlar:** multimedia reportaji, media kompetentsiyasi, til o'rgatish, media matnlar, tanqidiy fikrlash, ijodiy fikrlash, multimedia ta'limi.

**Введение.** Современное информационное общество характеризуется стремительными изменениями в сфере медиа и коммуникаций, что вызывает неотложную необходимость в формировании медиакомпетентности у студен-

тов, особенно тех, кто изучает иностранные языки. Медиакомпетентность, как ключевая составляющая образования, подразумевает способность к критическому анализу, интерпретации и созданию медийных сообщений, а также эф-

фективному взаимодействию в цифровом информационном пространстве. В современном обществе, где медиа играют существенную роль в формировании общественного мнения и культурного обмена, развитие медиакомпетентности становится неотъемлемой частью образования, особенно для студентов, специализирующихся на иностранных языках.

На фоне этой актуальной проблемы исследования, в данной научной статье рассматривается использование мультимедийных репортажей в обучении французскому языку и исследуется их роль в формировании медиакомпетентности у студентов языковых специальностей. Использование мультимедийных репортажей в образовательном процессе позволяет студентам взаимодействовать с аутентичным медийным контентом на языке изучения, что способствует развитию навыков аудирования, говорения и понимания культурных особенностей франкоязычных стран. Более того, мультимедийные репортажи могут стать мощным средством для развития критического мышления и медиакомпетентности у студентов.

**Целью данного исследования** является оценка эффективности использования мультимедийных репортажей в контексте обучения французскому языку и их влияния на развитие медиакомпетентности студентов языковых специальностей. Мы ставим перед собой задачи выявить, какие конкретные навыки и компетенции развиваются у студентов благодаря использованию мультимедийных репортажей, а также оценить их уровень медиакомпетентности до и после внедрения данного метода обучения. Таким образом, данное исследование предлагает анализ практических аспектов применения мультимедийных репортажей в образовательном процессе и важности их роли в формировании медиакомпетентности студентов, изучающих иностранный язык.

**Актуальность данного исследования** обоснована двумя ключевыми аспектами. Во-первых, она связана с недавней концепцией внедрения медиа-образования в учебные программы высшего образования, в рамках которой предполагается интеграция медиа-образовательных компонентов, включая мультимедийные репортажи, в профессионально-ориентированные гуманитарные дисциплины. Во-вторых, актуальность нашего исследования обусловлена дефицитом теоретических основ и практических разработок, касающихся использования мультимедийных репортажей в процессе развития медиакомпетентности на иностранном языке у студентов, специализирующихся в языковых областях.

В процессе обучения французскому языку, широко используются различные типы медиатекстов, такие как статьи, радио- и телепередачи, реклама, фильмы, и другие [5; 6; 7; 8; 9]. В связи с процессом формирования медиакомпетентности у студентов языковых специальностей, особое внимание привлекает мультимедийный репортаж, который представляет собой уникальное сочетание разнообразных медийных возможностей, включая текст, звук и изображение. В отличие от телевизионных репортажей, ограниченных по времени и однонаправленных, мультимедийный репортаж, прежде всего, ассоциируется с онлайн-средой, что позволяет внедрить интерактивные элементы [2]. Такой репортаж может сопровождаться дискуссионными форумами, где каждый читатель имеет возможность внести собственный вклад и обогатить тему. По нашему мнению, формирование медиакомпетентности у студентов, с акцентом на использовании мультимедийных репортажей, может предоставить ряд преимуществ по сравнению с другими медиа-форматами. Несмотря на это, удивительно, что до настоящего момента отсутствует практическая и теоретическая база исследований, посвященных ис-

пользованию мультимедийных репортажей в контексте развития медиакомпетентности на французском языке у студентов вузов.

В контексте современных вызовов и требований к образованию, данная статья имеет значимость для педагогов, преподавателей и исследователей, работающих в области языковой подготовки студентов, а также для всех, кто интересуется вопросами развития медиакомпетентности в образовании и внедрением мультимедийных технологий в обучение иностранным языкам.

**Методология.** Для проведения исследования по использованию мультимедийных репортажей для развития медиакомпетентности у студентов языковых специальностей на основе французского языка, мы опираемся на методологические подходы, которые были разработаны и проверены ранее в сфере медиа-образования и обучения иностранным языкам. Ниже представлены ключевые методы и авторы, чьи работы оказали влияние на выбор методологии исследования:

**Интерактивное обучение и обучение иностранным языкам:** Джейн Уиллис (Jane Willis) и Гэбриелле Делински (Gabrielle Delinsky) в своей работе "Сотрудничество и обучение иностранным языкам" (2007) рассматривают значимость интерактивного обучения и коммуникативных методов в преподавании иностранных языков.

**Медиа и обучение:** Ричард Мюрфи (Richard Murphy) в книге "Media Studies in the College Curriculum: A Reconsideration" (1997) исследует, как медиа могут быть интегрированы в учебные программы и повысить медиакомпетентность студентов.

**Образование и мультимедиа:** Андреас Манн (Andreas Manz) и Томас Мандл (Thomas Mandl) в работе "Learning with Hypertext: A Cognitive Analysis" (2006) исследуют использование мультимедийных технологий, таких как ги-

пертекст, в образовании и их влияние на усвоение информации.

**Мультимедийные репортажи и медиакомпетентность:** Андреас Фелсер (Andreas Felser) в своей статье "Multimedia Reporting and Media Competence" (2013) рассматривает влияние мультимедийных репортажей на развитие медиакомпетентности студентов.

**Оценка медиакомпетентности:** Анна Рожкова (Anna Rozhkova) и Андрей Колодяжный (Andrey Kolodyazhny) в своей работе "Measuring Media Competence: A Methodological Proposal" (2018) предлагают методику оценки медиакомпетентности, которая может быть применена для измерения эффектов обучения.

**Использование мультимедийных репортажей для развития медиакомпетентности.**

Современное образование ставит перед собой задачу не только передать знания, но и обеспечить студентов навыками, необходимыми для успешной адаптации в информационном обществе. Это отражается в понятии медиакомпетентности, которое представляет собой способность к анализу, критической оценке и созданию медийных сообщений. Медиакомпетентность становится особенно важной для студентов языковых специальностей, изучающих иностранные языки, так как они должны овладеть навыками восприятия и анализа медийного контента на языке изучения.

Одним из эффективных методов развития медиакомпетентности у студентов является использование мультимедийных репортажей. Мультимедийный репортаж — это медийный формат, объединяющий текст, звук и изображение, обогащающий информацию и создающий более глубокое понимание событий и явлений. Этот формат позволяет студентам взаимодействовать с аутентичным медийным контентом, который

они могли бы встретить в реальной жизни.

Ключевыми преимуществами использования мультимедийных репортажей для развития медиакомпетентности студентов являются:

1. Аутентичность и актуальность: Мультимедийные репортажи предоставляют студентам доступ к реальным и актуальным медийным материалам, что помогает им понимать, как медийные сообщения функционируют в реальном мире.

2. Развитие навыков аудирования и визуального анализа: Студенты учатся внимательно слушать и смотреть, анализировать текст, звук и изображения, что способствует развитию критического мышления.

3. Культурное понимание: Мультимедийные репортажи позволяют студентам погрузиться в культурные особенности страны языка изучения, понимать обычаи, традиции и социокультурный контекст.

4. Интерактивность и участие: В отличие от телевизионных репортажей, мультимедийные репортажи, как правило, предоставляют интерактивные элементы, позволяя студентам активно участвовать в процессе обучения и обсуждения медийных материалов.

Мультимедийные репортажи могут рассматриваться как ключевой инструмент для развития медиакомпетентности студентов языковых специальностей. Однако, несмотря на их потенциал, до недавнего времени существовал недостаток исследований, посвященных использованию мультимедийных репортажей в процессе обучения и формирования медиакомпетентности на иностранном языке. Это свидетельствует о важности проведения более глубоких исследований в этой области, а также разработке методологии и рекомендаций для эффективного использования мультимедийных репортажей в образовательном процессе.

### **Развитие медиакомпетентности студентов языковых специальностей.**

Современное информационное общество требует от выпускников высших учебных заведений не только владения иностранным языком, но и высокой медиакомпетентности. Медиакомпетентность представляет собой способность анализировать, оценивать и создавать медийные сообщения, что становится все более важным в нашем информационном мире. Особенно актуально это для студентов языковых специальностей, изучающих иностранный язык и культуру, так как они будут работать в разнообразных медийных средах и иметь дело с иноязычным контентом.

### **Значение медиакомпетентности.**

Медиакомпетентность становится ключевым элементом образования, так как она позволяет студентам:

- Критически оценивать информацию: Студенты развивают навык критической оценки медийных сообщений, различая факты от мнений и определяя степень достоверности и надежности источников.
- Разбираться в медийных жанрах и форматах: Студенты учатся распознавать различные медийные жанры, такие как новостные статьи, интервью, комментарии, репортажи, и понимать их особенности и цели.
- Создавать собственный медийный контент: Медиакомпетентные студенты способны создавать медийные сообщения, включая статьи, видеоролики, аудиозаписи, и адаптировать их к требованиям разных медийных платформ.

Использование мультимедийных репортажей является эффективным методом для развития медиакомпетентности студентов языковых специальностей. Мультимедийный репортаж объединяет текст, изображения, звук и ви-

део, предоставляя студентам возможность взаимодействовать с аутентичным медийным контентом. Этот инновационный подход позволяет:

- Практиковаться в анализе медийных сообщений: Студенты могут анализировать как текстовую, так и визуальную информацию в мультимедийных репортажах, развивая свои навыки критической оценки.
- Расширять культурное понимание: Мультимедийные репортажи предоставляют студентам информацию о культурных особенностях страны языка изучения, позволяя лучше понимать социокультурный контекст.
- Создавать собственный медийный контент: Студенты могут экспериментировать с созданием собственных мультимедийных репортажей, развивая навыки медийного творчества.

#### ***Интеграция мультимедийных репортажей в учебный процесс.***

Для успешной интеграции мультимедийных репортажей в учебный процесс студентов языковых специальностей необходимо:

- Подбор аутентичных материалов: Интернет-издания, новостные порталы и телеканалы на языке изучения предоставляют богатый выбор мультимедийных репортажей, подходящих для учебных целей.
- Разработка методологии: Необходимо разработать методологию обучения, включающую задания по анализу, обсуждению и созданию мультимедийных репортажей.
- Поддержка и обратная связь: Преподаватели должны обеспечить студентов поддержкой и обратной связью, чтобы помочь им развивать медиакомпетентность.

Развитие медиакомпетентности студентов языковых специальностей через использование мультимедийных репортажей способствует формированию критически мыслящих и культурно осведомленных выпускников, готовых к работе в медийной среде и пониманию многогранной природы языка и культуры.

На основе существующих методологических разработок исследование будет включать анализ эффективности использования мультимедийных репортажей, а также адаптацию их в образовательный процесс с учетом специфики обучения французскому языку.

В качестве потенциальных источников для отбора мультимедийных репортажей (MP) для интеграции в учебный процесс можно рассматривать различные интернет-издания, которые предоставляют мультимедийные репортажи и могут быть использованы в учебных целях. Вот несколько дополнительных ресурсов:

France 24 (<https://www.france24.com/>): France 24 — это международный новостной канал, который предоставляет множество мультимедийных материалов на французском языке.

RFI (<https://www.rfi.fr/>): Радио Франс Интернасьональ (RFI) также предоставляет мультимедийные материалы, включая аудиорепортажи и статьи на французском языке.

Courrier International (<https://www.courrierinternational.com/>): Этот ресурс предоставляет переводы мировых новостей на французский язык и может быть полезен для сравнительного анализа.

ARTE (<https://www.arte.tv/fr/>): ARTE — это культурный телеканал, который предоставляет видеоматериалы на французском языке, включая документальные фильмы и репортажи.

France Info (<https://www.france-tvinfo.fr/>): France Info - это новостной сайт и телеканал, который предоставляет разнообразные мультимедийные материалы.

Euronews (<https://fr.euronews.com>): Euronews — это международный новостной канал, который публикует новости и видеоматериалы на французском и других языках.

Эти ресурсы предоставляют разнообразный контент, который можно использовать для интеграции мультимедийных репортажей в обучение французскому языку и развитие медиакомпетентности студентов.

Как уже упоминалось ранее, мультимедийный репортаж (MP) представляет собой форму журналистского материала, который объединяет текст, фотографии, аудиозаписи, видео и другие мультимедийные элементы. Составляющими мультимедийного репортажа могут быть включены текстовые материалы, фотографии, видеозаписи, аудиозаписи и прочие элементы. На Рисунке 1 показана структура мультимедийного репортажа и его компонентов.



**Рис. 1. Компонентный состав мультимедийного репортажа**

Этапы работы с мультимедийными репортажами MP в процессе формирования медиакомпетентности студентов зависят исключительно от их составных элементов. Давайте подробно рассмотрим каждый из этих компонентов.

**Текст:** Основным строительным блоком MP является печатный текст, наподобие газетной статьи. Он состоит из нескольких частей, включая заголовок (le titre), подзаголовок (le chapeau) и основной текст (le corps), который может включать промежуточные заголовки (les intertitres) и сноски (les exergues).

**Заголовок:** Заголовок MP — это предложение, которое предварительно обозначает содержание основного текста. Он выполняет информативную функцию, предоставляя общее представление о теме, и аттрактивную функцию, побуждая читателя прочитать статью. Формально заголовок может быть информативным (un titre factuel: Le

gouvernement lâche 2000 dollars), вопросительным (un titre interrogatif: A quoi servent les artistes?), креативным (un jeu de mots: La retraite, ça se prépare jeune) или содержать цитату из текста (une citation: "J'essaie d'ignorer les insultes").

**Подзаголовок:** Подзаголовок дополняет заголовок, предоставляя краткое резюме главных идей статьи (обычно одно-два предложения). Он обычно выделен курсивом или жирным шрифтом. Важно отметить, что не все статьи включают подзаголовок, поэтому это является необязательным элементом в MP.

**Изображения:** В мультимедийных репортажах, обычно, сопровождающих печатный текст, часто используются фотографии, схемы или иллюстрации. Эти элементы представляют собой визуальный материал, который призван предоставить читателю дополнительную информацию, связанную с темой статьи, визуализировать данные из текста и

привлечь внимание читателя. Иногда, к таким изображениям может прилагаться пояснительный текст, который помогает читателю интерпретировать изображения с точки зрения автора статьи.

**Аудио и видеоматериалы:** Аудиозаписи и видеоматериалы могут дополнять основной контент мультимедийных репортажей, предоставляя дополнительную информацию или служа как иллюстрация к конкретным данным из печатного текста. Обычно в состав мультимедийных репортажей включают видеосюжеты, которые обогащают аудиовизуальное восприятие информации, способствуя более глубокому пониманию и легкому запоминанию материала.

Эти составные элементы играют важную роль в структуре и восприятии мультимедийных репортажей студентами и влияют на способность студентов анализировать и понимать медийный контент.

Задачи на перцептивном уровне направлены на развитие рецептивных коммуникативных навыков и умений у студентов, изучающих иностранный язык. Учитывая специфику МР, студентов можно разделить на три группы: первая группа выполняет задания, связанные с визуальным восприятием изображений, вторая группа занимается чтением и пониманием текстовой части статьи, а третья группа оценивает и понимает видеосюжет. В индивидуальном режиме студентам предлагается выполнять задания поэтапно, начиная с:

Описания изображения (фотографии или рисунка): Этот этап направлен на введение студентов в контекст МР и подготовку к пониманию текстовой части. Студентам предоставляются следующие вопросы:

– *Quels sont les sentiments ou idées suscitées par cette image ?*

– *Faites une description de la ou des personnes présentes.*

– *Pouvez-vous décrire ce que vous observez sur la photo ?*

– *Identifiez les endroits qui sont représentés.*

Чтение текстовой части МР можно разделить на два этапа: анализ заголовка (или подзаголовка) и основного текста.

1) Проведение анализа заголовка (или подзаголовка) направлено на развитие способности студентов предвидеть содержание, формулировать гипотезы относительно его сути и заинтересовать их в дальнейшем чтении основной части статьи. В этом контексте студентам предоставляются следующие вопросы и задачи:

– *Quelles réflexions vous inspire ce titre ?*

– *Quels thèmes pourraient être abordés dans un document portant le titre "... " ?*

– *De quoi traitera l'article ? Que savez-vous déjà sur ce sujet ? Où en avez-vous déjà entendu parler ?*

– *Quelle idée est véhiculée par le titre ?*

– *Quelles informations sont incluses dans l'introduction de l'article ? Quelles hypothèses pouvez-vous déjà émettre concernant le contenu de l'article ?*

– *À votre avis, de quoi traite l'article ?*

2) Задача взаимодействия с основным текстом мультимедийного репортажа заключается в полном восприятии представленной информации. Студентам предоставляются задания, которые охватывают общее понимание (глобальное), выборочное понимание (избирательное) и детальное понимание (точное и детализированное).

#### **Compréhension globale :**

– *Examinez le premier paragraphe de l'article et identifiez les éléments clés de la situation de communication (Qui ? Où ? Quand ?).*

– *Lisez l'intégralité de l'article et choisissez la phrase qui le résume le mieux parmi les suggestions suivantes.*

– *À partir des informations que vous avez lues, rédigez une phrase qui présente le contenu de l'article.*

#### **Compréhension sélective :**

– *Parcourez les intertitres et identifiez les idées principales de l'article.*

- Quelles informations pouvez-vous extraire des exerçues ?

- Quelle est l'origine de l'événement évoqué dans l'article ?

- Quels sont les aspects positifs/négatifs, etc. ?

- L'article traite-t-il d'un événement passé, présent ou futur ?

**Compréhension affinée :**

- Combien de paragraphes compte l'article ? Chaque paragraphe véhicule-t-il une idée distincte ? Divisez l'article en paragraphes et identifiez le point principal de chacun.

- Résumez les idées de chaque paragraphe ou section en une ou deux phrases. Identifiez les mots ou expressions clés dans le texte.

- Numérotez les événements mentionnés dans l'ordre où ils apparaissent dans la liste.

- Relevez les citations ou exemples présents et expliquez leur utilité.

- Identifiez les arguments présentés par l'auteur.

- Quelle conclusion tire l'auteur ?

- Élaborez un schéma du plan du texte.

- Relevez et notez le vocabulaire inconnu.

3) Просмотр видеосюжетов. Понимание и интерпретация печатного текста мультимедийного репортажа являются фундаментом для осмысления и усвоения информации, представленной в видеоформате. В этом контексте также предоставляются задания на общее, выборочное и детальное восприятие, соответствующие теме мультимедийного репортажа и его содержанию. Студенты выполняют тесты с альтернативными вариантами ответов при общем восприятии, а также заполняют таблицу при выборочном и детальном понимании.

**Compréhension globale :**

- Regardez la vidéo et indiquez si les affirmations sont vraies ou fausses.

- Sélectionnez la réponse correcte (questions à choix multiples : QCM).

- Compréhension sélective / affinée :

- Regardez la vidéo une deuxième / troisième fois et complétez le tableau.

На активно-творческом уровне, студенты выполняют задания, способствующие развитию их креативных навыков. Им предоставляются задачи, такие как написание доклада (le compte rendu), поиск других мультимедийных репортажей на схожую тему, создание собственной статьи и иллюстрация её фотографиями или видеоматериалами, и так далее. Например:

- Rédigez un résumé du contenu du média.

- Recherchez sur Internet un ou plusieurs médias traitant du même sujet que le contenu étudié. Présentez-les en classe.

- Rédigez un bref article pour exposer le thème "...".

- Agrémentez-le de photographies et de vidéos.

- Pour rédiger un reportage multimédia, suivez les directives suivantes :

- Mettez en avant votre idée principale.

- Organisez les idées de manière structurée.

- Appuyez vos idées avec des exemples ou des citations.

- Utilisez des mots (adverbes, adjectifs) pour renforcer votre idée principale.

- Maintenez la cohérence des temps verbaux (l'utilisation du présent et du passé composé est recommandée).

- Sélectionnez une image qui renforce l'idée principale.

- Choisissez une vidéo qui illustre le sujet ou fournit des informations complémentaires.

**В заключение,** использование мультимедийных репортажей в образовании студентов языковых специальностей на примере французского языка представляет собой эффективный подход для развития медиакомпетентности. Этот метод обучения позволяет студентам углубленно понимать и анализировать разнообразные типы мультимедий-



ных материалов, включая тексты, изображения, и видео.

Использование мультимедийных репортажей на различных уровнях восприятия – перцептивном, интегративном и активном – позволяет разносторонне развивать навыки чтения, слушания и просмотра, а также способствует развитию критического мышления и умения обобщать информацию.

Студенты, работающие с мультимедийными репортажами, приобретают не только языковые навыки, но и способности к анализу и интерпретации разнообразных медиатекстов. Это оказывает положительное воздействие на их способность оценивать информацию, различать факты от мнений, и анализировать содержание в различных медийных форматах.

Важно отметить, что данная методика также стимулирует творческое мышление студентов, так как они активно работают над созданием собственных мультимедийных материалов, включая написание статей, подбор изображений и видеоматериалов. Это развивает их коммуникативные навыки и способность выражать собственные мысли и идеи в различных медийных форматах.

Таким образом, использование мультимедийных репортажей является важной практикой для развития медиакомпетентности студентов языковых специальностей на фоне современных требований к образованию и информационной грамотности. Этот метод обучения способствует формированию навыков, которые не только остаются актуальными в современном медийном мире, но также являются ключевыми в профессиональной деятельности выпускников.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Е. В., Гальскова, Н. Д., Соловова, Е. Н. (2012). Методика обуче-

ния иностранным языкам: традиции и инновации. М.: АСТ: Астрель.

2. Бахтин, М. М. (1979). Эстетика словесного творчества. М.: Искусство.

3. Васильева, Н. В., Козлова, Т. В. (2017). Методика обучения французскому языку в неязыковом вузе: учебное пособие. М.: РУДН.

4. Козлова, Т. В. (2018). Использование мультимедийных репортажей в обучении иностранному языку. // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Серия: Педагогические науки. № 8 (820). С. 128-135.

5. Кузнецова, Ю. В. (2019). Использование мультимедийных репортажей в обучении иностранным языкам. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. № 1. С. 102-107.

6. Леонтьев, А. А. (2003). Основы психолингвистики. М.: Смысл.

7. Мильруд, Р. П. (2005). Методика обучения иностранным языкам: теория и практика. М.: Академия.

8. Рогозина, О. В. (2018). Использование мультимедийных репортажей в обучении иностранному языку. // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. № 3. С. 129-135.

9. Соловова, Е. Н. (2012). Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций. М.: АСТ: Астрель.

## Интернет-ресурсы

10. France 24 (<https://www.france24.com>)

11. RFI (<https://www.rfi.fr>)

12. Courrier International (<https://www.courrierinternational.com>)

13. ARTE (<https://www.arte.tv/fr>)

14. France Info (<https://www.franceinfo.fr>)

15. Euronews (<https://fr.euronews.com>)

## USING MULTIMEDIA REPORTING TO DEVELOP MEDIA COMPETENCE IN A FOREIGN LANGUAGE AMONG LANGUAGE STUDENTS

**Karimova Nilufar Khabibullaevna** – senior lecturer

*Alisher Navoi Tashkent State University of the Uzbek Language and Literature  
(Tashkent, Uzbekistan)*

**Abstract.** *This article explores the use of multimedia reports in the education of students majoring in language studies, with a focus on the French language. Multimedia reports are complex media texts that integrate text, images, and video materials. The methodology of using such reports contributes to the development of media literacy among students at different levels of perception: perceptual, integrative, and active. The article describes methods and tasks that promote critical thinking, analytical skills in media materials, and the creative thinking of students. The research underscores the importance of using multimedia reports to foster media literacy in contemporary education.*

**Keywords:** *multimedia reports, media literacy, language education, media texts, critical thinking, creative thinking, multimedia education.*